



ESTRATÉGIA,
TRANSFORMAÇÃO &
CUSTOMIZAÇÃO

explore@indiana.etc.br

indiana.etc.br

IND ENGENHARIA

EO
MAPA OCULTO

Durante 11 anos observei que empresas de todos os portes investiam muito tempo e dinheiro "seguindo pegadas" que prometiam baús recheados de tesouros e prêmios. Em comum: Todos prometiam o tesouro dos outros. Os resultados, os métodos, os produtos, seja lá o que for, sempre estava olhando para fora.

Não havia provocação a auto reflexão e uma análise franca (franca mesmo, não aquela coisa polida que conhecemos) do que engrandece o próprio negócio e o que é dispensável.

Foi a partir dessa análise que entendi que o custo x benefício, dificilmente, valia a pena. Mais do que isso, **percebi que todo negócio, independente do que faz, já possui algo único**, que só ele tem e que é pouco visto ou pouco potencializado. O que faltava? Desenhar o próprio mapa.

A Indiana não é uma agência de publicidade e também não é uma consultoria de negócio. Somos uma consultoria de valor. **Porque essa é a razão da nossa criação: Dar destaque no que há de melhor no negócio dos nossos clientes e entregar esse valor para seus consumidores.**

Espero que a inquietude que te trouxe até aqui o ajude a dar o primeiro passo na decisão de se transformar, de querer se adaptar a novos cenários com rapidez e responsabilidade, mas principalmente, **que o ajude a entender que o seu negócio já possui um tesouro único e que o nosso papel é te ajudar a encontrá-lo.**

Um grande abraço aventureiro

O começo da aventura



O que fazemos de melhor para ajudar no seu objetivo

Estratégia de conteúdo para ações e campanhas publicitárias

A estratégia de conteúdo vai te apresentar plano ação de como atuar nos canais digitais durante sua campanha publicitária, uma ativação de Brand Experience ou uma ocasião que mereça destaque nas redes sociais.

Guideline de conteúdo para marcas

Por meio de pesquisas de mercado e comportamento, aliado ao seu objetivo de negócio, elaboramos um guia de conteúdo completo sob medida para você. Seus melhores canais, recomendação de atuação em cada um deles, criatividade a partir de insights de dados e melhor uso de imagens e textos.

Gerenciamento de crises em canais digitais

Você sabe o que pode ser uma crise para você? Com investigação, mapeamento e ferramentas é possível elaborar um método exclusivo para gerenciar crises em canais digitais e entender quais as melhores ações para cada ocasião.

Adequações digitais de áreas e times

Adequar equipes a digitalização é mais simples **quando há cocriação e inclusão**. Vamos diagnosticar suas necessidades digitais, recomendar melhorias baseado no seu cenário atual e agir para que a transformação seja para todos.

Em breve também faremos isso,
mas **estamos testando**
e melhorando para que você
tenha a melhor experiência

- × Real Time Marketing;
- × Construção de brand persona;
- × Estudos para identificação de público alvo e potenciais consumidores;
- × Pesquisas e estudos sobre mercado que está inserido;
- × Estudos de comportamento do seu consumidor;
- × Análise de tendências (mercados e comportamentos);
- × Seleção e gestão de influenciadores para ações e campanhas publicitárias;
- × Reestruturações de áreas e operações;
- × Workshops de identificação de caminhos na busca por transformação e melhora de desempenho do seu negócio.

Se você tem interesse em algum desses serviços e gostaria de participar de um teste, entre em contato conosco. Nesta fase cobramos preço de custo. Nosso objetivo é aperfeiçoar o serviço e colher feedbacks.

Contamos com um *pool* de profissionais que trabalham na Coca-Cola, no Google, na L'Oréal, na Rede Globo, entre outras empresas.

Pessoas que também atuam em startups, em grandes agências de publicidade e em consultorias. E sempre que há um novo desafio, vamos ao mercado buscar os melhores profissionais para atuar como estrategistas, consultores e operadores.

Isso agrega muito valor a nossa entrega pois são pessoas que estão vivendo a realidade de grandes marcas e empresas. Elas têm contato com as mais eficientes ferramentas de trabalho, a inovações e participam de discussões de alto nível sobre o mercado e soluções para seus consumidores.

Reunimos pessoas eficientes, com uma experiência que está sempre se renovando e que podem oferecer parte do seu tempo para projetos independentes.

Até dá para encontrar
tesouros sozinho,
mas reunindo as
pessoas certas,
**a gente encontra mais
e mais rápido**



Nossa especialidade
é **criar ferramentas
e métodos exclusivos**
para desbravar
sua jornada

Temos competências técnicas e teóricas para fazer adaptações em metodologias e ferramentas que já existem ou até mesmo nos inspirar em um conjunto delas para criar um processo autoral e exclusivo para a sua necessidade.

Usamos Scrum, Kanban, Design Thinking e todo universo cocriativo e ágil que você provavelmente já ouviu falar. Sempre que há um novo desafio, na fase de diagnóstico, entendemos quais metodologias e ferramentas melhor se encaixam e debatemos as necessidades de adequações.

Nossos objetivos são: Ser rápidos sem pegar atalhos, **olhar pelo ponto de vista do seu consumidor** e customizar métodos e ferramentas para extrair o melhor resultado.

na prática

Estratégia de conteúdo

DEMANDA

Criar uma estratégia de conteúdo conectando a história de dois artistas, em duas lives, oferecendo um digital content story e benefícios tangíveis ao público.

OBJETIVO

Inserir a marca de forma orgânica nas conversas sobre lives, atrair audiência para os canais proprietários oferecendo conteúdo exclusivo e iniciar a associação do produto ao formato.

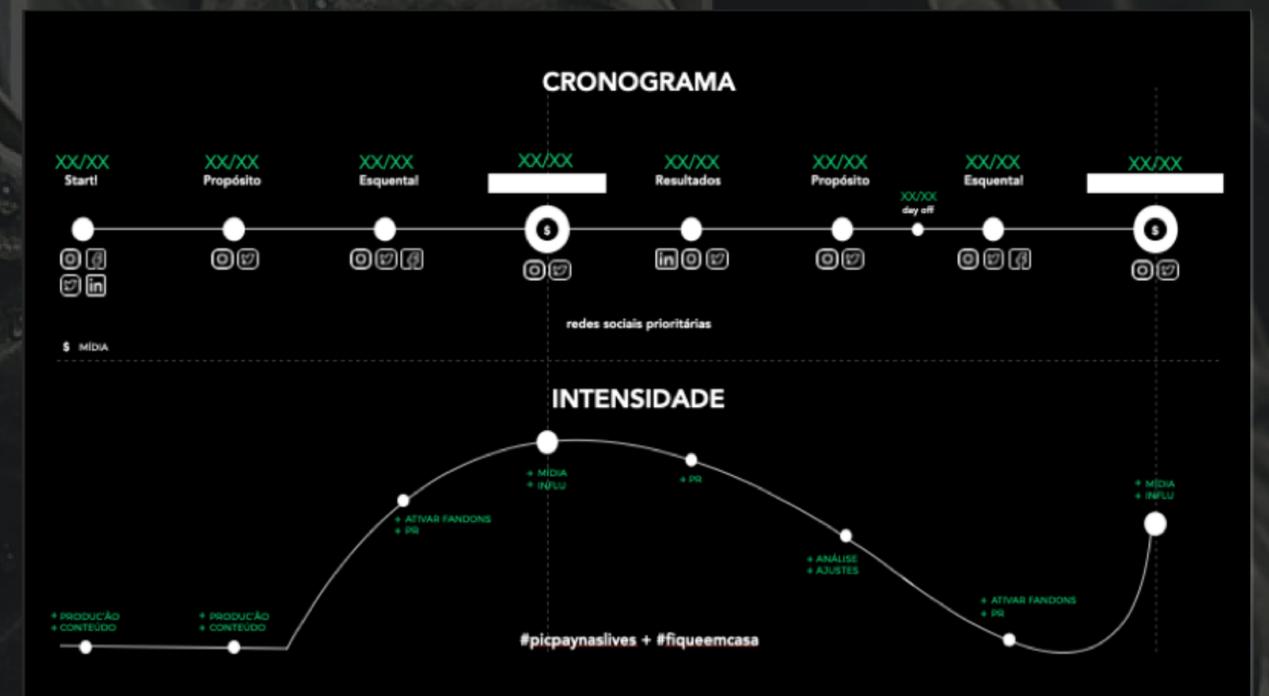
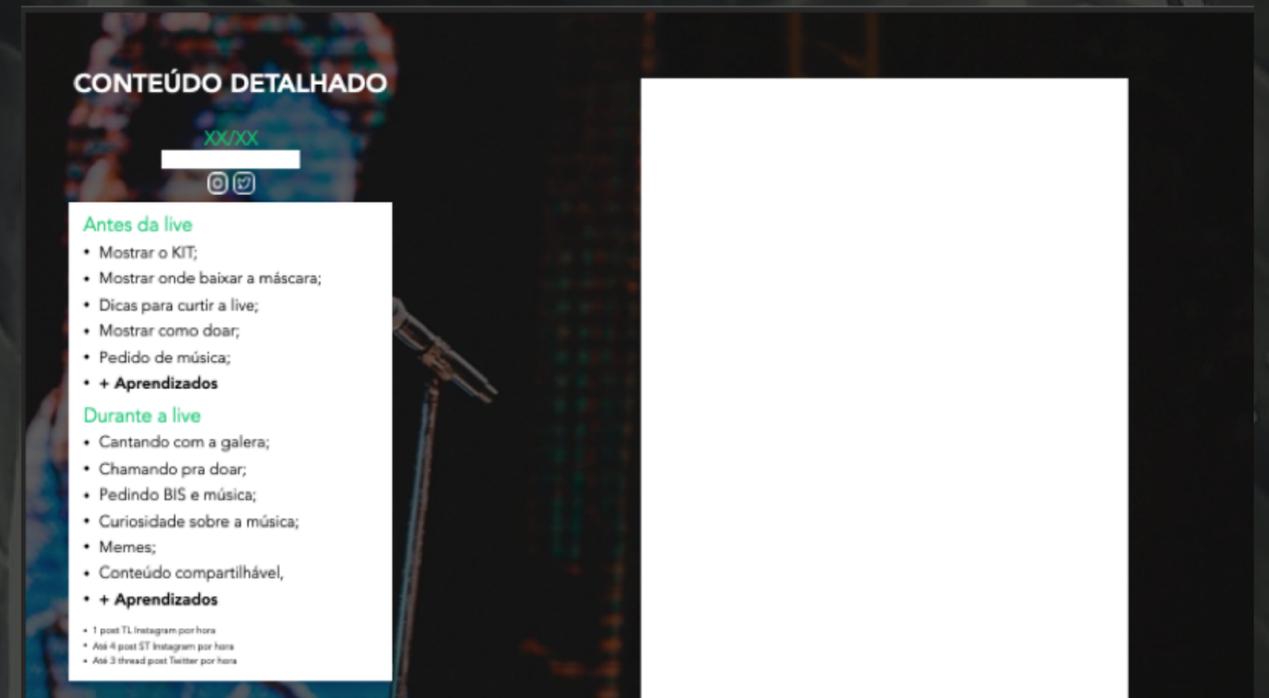
RESULTADO

Narrativa com detalhamento tático de execução, recomendação de benefícios em dois cenários e sugestão de legado social.

CLIENTE

PicPay

Nossos trabalhos são protegidos por NDA. Todas as informações são ilustrativas, as cores dos gráficos foram alteradas e retiramos as legendas. | Imagens com livre licença de uso para apresentações.



na prática

Guideline de conteúdo

DEMANDA

Elaborar diretrizes de conteúdo para dois públicos e direcionar os melhores canais de atuação e tipos de estratégia de engajamento para cada um. Além de um plano de ação prático para o start.

OBJETIVO

Capturar leads em uma régua b2b inbound, traçando dois funis de conversão distintos, mas com a mesma finalidade.

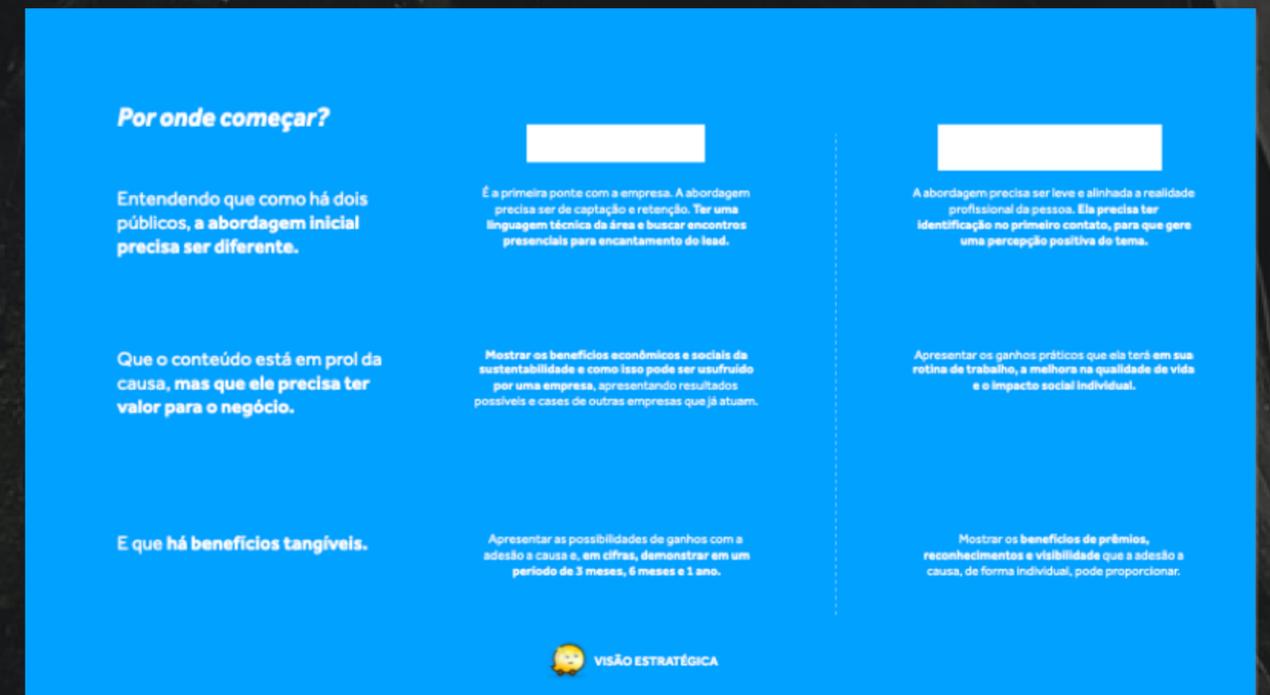
RESULTADO

Elaboração das diretrizes de conteúdo baseada em políticas internacionais do segmento de atuação e exclusivo para cada régua, plano de 3 meses para início do projeto.

CLIENTE

Waze

Nossos trabalhos são protegidos por NDA. Todas as informações são ilustrativas, as cores dos gráficos foram alteradas e retiramos as legendas. | Imagens com livre licença de uso para apresentações.



na prática

Método para gestão de crises

DEMANDA

Estabelecer um método de captura, categorização e mapeamento de possibilidades de planos de ação de potenciais crises, no ambiente digital *owned e earned media*.

OBJETIVO

Reduzir o tempo de ação entre a identificação de uma potencial crise no ambiente digital até a tomada de decisão por parte do comitê especializado.

RESULTADO

Método validado e certificado por instituição que faz o gerenciamento global de crises da companhia, protótipo pronto para escala em LATAM, redução de 92% (média) do tempo de ação.

CLIENTE

Coca-Cola

Nossos trabalhos são protegidos por NDA. Todas as informações são ilustrativas, as cores dos gráficos foram alteradas e retiramos as legendas. | Imagens com livre licença de uso para apresentações.

É hora de desenhar
o seu próprio
mapa do tesouro.

INDIANA

ESTRATÉGIA,
TRANSFORMAÇÃO &
CUSTOMIZAÇÃO



explore@indiana.etc.br

indiana.etc.br